

« **I**l y a plusieurs années, lors d'un lancement de parfum, j'ai présenté un accord lys blanc, raconte la parfumeuse Daphné Bugey. Soudain, une journaliste présente a éclaté en sanglots. Et, sans rien dire, tout le monde s'est mis à pleurer. » Ces moments d'intense émotion olfactive, on en a toutes vécu tant le pouvoir des odeurs est évocateur, et ce n'est pas mister Proust qui dira le contraire. Encore moins Hirac Gurden, directeur de recherche en neurosciences, qui s'exprimait récemment au musée du Parfum Fragonard (1) sur les « Mystères olfactifs ». « À partir d'une simple odeur, on peut activer tout le cerveau (soit 80 milliards de neurones) et reconstruire un monde entier », explique-t-il. Et ça commence in utero. Dès la naissance, nous avons des préférences olfactives. Ensuite, elles s'affinent en fonction de sa culture, de son vécu, de son éducation...

• **Chaque odeur a une étiquette émotionnelle, bien rangée dans l'hippocampe.** Quand on sent un parfum qu'on aime, il y a libération de dopamine, l'hormone de l'addiction. La seule odeur qui rend toute la planète accro ? La vanille.

## LE SENS CACHÉ DES ESSENCES

• « **Le choix d'un parfum n'est jamais innocent**, confirme Jacques Cavallier, le nez Louis Vuitton. Un plaisir mystérieux, comme la relation qu'entretiennent les femmes avec les souliers. Je suis souvent surpris par leur choix en matière olfactive. Je connais des brunes ténébreuses qui ne portent que d'évanescents colognes et de timides violettes qui adorent les jus opulents. Sans doute une manière pour elles d'exprimer une partie très cachée d'elles-mêmes ou de transgresser les interdits. Un parfum envoie toujours un message aux autres, pas seulement pour séduire. Quand une femme en met trop ou bien jamais, cela trahit souvent un vrai mal-être... » Un avis que partage Alina Moyon, olfactothérapeute (2), qui a collaboré



### SE SENTIR MIEUX

Aromachologie, aromathérapie, olfactothérapie...

Depuis la nuit des temps, on utilise le pouvoir des odeurs et notamment des huiles essentielles pour apaiser, stimuler, équilibrer, voire soigner.

L'experte Patty Canac, auteur du « Guide de l'odorat » (Ambre Éditions), intervient dans les hôpitaux pour raviver la mémoire de patients sortant du coma, atteints de la maladie d'Alzheimer ou de Parkinson, voire de dépression. Les neurosciences ont également mis en évidence des récepteurs olfactifs dans les intestins ou les cellules cancéreuses. Chaque pathologie aurait sa signature olfactive, que des chiens renifleurs ou des nez électroniques pourraient détecter avant même qu'elle ne se déclare... Même les spermatozoïdes auraient leur odeur ! De là à imaginer que la conception serait une question d'affinité olfactive...

avec la maison Gellé Frères pour établir une cartographie émotionnelle de leurs parfums. Pour cette docteur en pharmacie, spécialiste des huiles essentielles, chaque personne a un noyau dur, son moi profond, avec autour une myriade de facettes. « Les odeurs sont vivantes, souligne-t-elle. Tout au long de notre vie, elles entrent en résonance avec une ou plusieurs de ces facettes. Inconsciemment, nous sommes attirées par le parfum dont nous avons besoin à un moment donné, celui qui nous fait du bien, nous rassure ou comble un vide. Et, bien sûr, cela change au fil de la vie, car on n'est pas la même à 20 ans ou à 50 ans. » Pour elle, les femmes qui restent fidèles au même parfum de l'adolescence à l'âge mûr ont sans doute du mal à accepter le changement, voire à se remettre en question. Et celles qui papillonnent sans cesse ont peut-être des difficultés à se trouver. >



**AFFECTIVE**  
Eau de Parfum  
Mon Guerlain,  
Guerlain.



**VOLUPTUEUSE**  
The Roman  
Night, Goldac,  
Bulgari.



**DÉLICATE**  
L'Air du Temps,  
L'Aurore,  
Nina Ricci.



**CHARNELLE**  
La Vie est Belle,  
L'Éclat,  
Lancôme.



**FIDÈLE**  
Absolu de  
Parfum, Chloé.

## JEL'AI DANS LA PEAU

• Sylvaine Delacourte, qui a créé la consultation parfum chez Guerlain, voit défiler des centaines de femmes, soit pour les aider à choisir leur fragrance, soit pour la faire composer sur mesure par Thierry Wasser. Pendant deux heures, elle sonde leur personnalité jusqu'à les plonger dans un état de relaxation profonde, « quasi hypnotique », pour faire remonter les émotions et les souvenirs enfouis. « D'après mon expérience, raconte-t-elle, le disque dur olfactif se grave entre 0 et 7 ans. Après, on emmagasine de nouvelles expériences, mais les goûts et les dégoûts restent immuables. Enfant, chaque personne développe un canal sensoriel privilégié, visuel, kinesthésique ou auditif : les visuelles sont surtout attirées par le flacon à la mode ; les kinesthésiques, les plus sensibles, sont aussi les plus accessibles au parfum ; plus rares, les auditives préfèrent les jus moins consensuels, voire iconoclastes. »

Mais notre experte est formelle. En aucun cas, il faut se fier aux apparences. « Je me souviens tout particulièrement d'une jeune femme menue, effacée, qui n'arrivait pas à trouver son parfum. À la fin de la consultation, tout indiquait Shalimar... Surprise, elle me dit : "Impossible, il n'est pas pour moi." Du jour où elle s'est autorisée à le porter, sa vie a changé. Il lui a donné confiance et elle a même rencontré l'homme de sa vie. »

(1) Musée du Parfum, 3-5, square Louis-Jouvet, 75009 Paris.  
www.fragonard.com

(2) almaconsult-paris.com



### FAITES VOS GAMMES

Les meilleurs nez du monde ? « Les éléphants, suivis des souris, des chiens et des chats, répond le neuroscientifique Hirac Gurden, mais l'odorat humain est plus développé qu'on ne le dit : c'est le sens qui fonctionne le plus longtemps. Hommes et femmes ont le même nombre de récepteurs olfactifs, entre 300 et 400 (contre 170 pour l'abeille). »

Les parfumeurs n'en ont pas plus que vous et moi. Seulement, eux, ils les exercent... On a un Steinway dans le cerveau et on ne s'en sert pas !

## SHOPPING LIST

### À QUOI RÊVENT LES FLACONS ?

Laissons leur inconscient (et le nôtre) parler.

• **IL AFFIRME** : « Je suis une vraie femme, audacieuse, confiante, sensuelle... Faites livrer les fleurs ! » Gabrielle de Chanel, La Vie est Belle, L'Éclat de Lancôme ; J'Adore de Dior.

• **IL DÉCLARE** : « Apaisante, ma lavande, douce, ma vanille... Je suis la mère de tous les délices. » Mon Guerlain de Guerlain.

• **IL CHANTE** : « Et partout dans la rue, j'veux qu'on parle de moi. Que les hommes soient nus, qu'ils se jettent sur moi. Qu'ils m'admirent... s'arrachent ma vertu... » Scandal de Jean Paul Gaultier ; Goldea de Bulgari ; 1978 Les Bains Douches, Les Bains Guerbois.

• **IL ASSURE** : « Allez, ose ! Hausse ta voix pour trouver ta voie. » Aura de Thierry Mugler ; Eau de Parfum Intense, Kenzo World ; Lys Audacieux, Gellé Frères ; Le Cri de la Lumière, Parfum d'Empire.

• **IL PROTESTE** : « Mais si, je suis rock... Mais si, je suis rebelle... Mais si, je bois plein de café, mais j'aime aussi les fleurs, le sucre, papa et maman. » Black Opium, Pure Illusion, Yves Saint Laurent.

• **IL CHUCHOTE** : « N'aie pas peur, n'aie pas froid, pose ta tête sur l'oreiller et viens dans mes bras. » Dent de Lait, Serge Lutens ; Magic Liquid Diamonds, Viktor & Rolf ; Lilylang, Sylvaine Delacourte (sylvaine-delacourte.com/fr).

• **IL ANNONCE** : « J'ai tout le temps faim. » Essence N° 10 : Amande Tonka, Elie Saab ; Cologne Absolue Café Tuberosa, Atelier Cologne ; Mon Paris Secret, Jean-Michel Duriez (www.jeanmichelduriez.com/fr) ; Délectation Splendide, Terry de Gunzburg.

• **IL DEMANDE** : « Bon, tu m'épouses quand ? » Eau de Parfum Aurore, Collection Lumière L'Air du Temps, Nina Ricci ; Eau de Parfum, Tiffany & Co. ; Absolu de Parfum, Chloé ; Fleur de Pêcher, Karl Lagerfeld. ♦



**FRONDEUSE**  
Eau de Parfum  
Intense,  
Kenzo World.



**NOSTALGIQUE**  
1978 Les Bains  
Douches,  
Les Bains  
Guerbois.



**ROMANTIQUE**  
Fleur de Pêcher,  
Karl Lagerfeld.



**GOURMANDE**  
Cologne  
Absolue,  
Café Tuberosa,  
Atelier Cologne.



**AUDACIEUSE**  
Black Opium,  
Pure Illusion,  
Yves  
Saint Laurent.